

INNOVAZIONE & MANAGEMENT: creare Innovazione con la crescita delle Persone

Le Transizioni Digitale, Ecologica e Culturale rappresentano i nuovi paradigmi con cui dovranno confrontarsi le imprese nei prossimi anni.

Strategie condivise dal basso e **modelli di business** in continua evoluzione rendono le imprese innovative e allo stesso tempo più competitive. Il miglioramento continuo e l'acquisizione di nuove competenze diventano quindi uno **standard imprescindibile**.

In azienda, l'utilizzo di una **Metodologia Lean** fa sì che tutti i collaboratori possano ricercare migliori condizioni in cui operare.

In un'organizzazione snella, i problemi diventano **opportunità di apprendimento** e non errori da nascondere o risolvere rapidamente. Gli imprenditori devono agire da facilitatori; incoraggiare i collaboratori al miglioramento, permettendo di limitare o superare possibili ostacoli.

Privilegiando aspetti pratici e modalità operative, il percorso ha l'obiettivo di sviluppare in azienda **competenze trasversali**, utili ad affrontare il cambiamento indotto dalle **Tecnologie 4.0** e dai nuovi principi di **Ecodesign**.

I partecipanti avranno la possibilità di migliorare il proprio approccio alla comunicazione, alla determinazione dei risultati, al problem solving e al lavoro in team. Grazie all'approfondimento e all'utilizzo di metodologie derivate dal **Lean Thinking** (Business Design e Lean Management), i partecipanti si cimenteranno nella realizzazione di **Sprint**, con l'obiettivo di migliorare le performance del proprio modello di business e l'approccio alla gestione d'impresa.

Il percorso si struttura su 5 moduli; ognuno di essi ha una durata di 16 ore, con incontri on line e/o in aula, per un totale di 80 ore.

Il contenuto delle lezioni potrà essere personalizzato. In base alle esigenze della propria organizzazione infatti, saranno preventivamente concordati i singoli obiettivi. Gli incontri si svolgeranno in azienda o all'interno di sessioni d'aula (in presenza o online), in base alle esigenze del momento. La somministrazione dei contenuti avverrà con un approccio realmente operativo, alternando incontri di gruppo e attività di team working, gaming e brainstorming.

PROGRAMMA

Leadership & Risultati

Come ottenere risultati personali e di gruppo, diventando una guida per gli altri

Innovazione del Modello di Business

Economia Circolare e strategie condivise elaborate dal team

Lean Management

Metodologie di problem solving e miglioramento continuo

Comunicazione Human to Human

Come facilitare i processi con una comunicazione efficace e coinvolgente, per clienti interni ed esterni

Tecnologie 4.0

Come rendere più stimolante ed innovativo il proprio ruolo in azienda, grazie ad un utilizzo consapevole delle nuove tecnologie.

A chi si rivolge il percorso di Innova.Imprese:

Imprenditori

Manager

Responsabili Amministrativi e Marketing

Consulenti

Collaboratori Operativi

Addetti alle vendite

INFO E ISCRIZIONI

Contattare la segreteria didattica dei corsi in Gestione Manageriale di Impresa

Tel. 0831/840607

Mail info@innovaimprese.com